Sommaire du Cahier des charges

1 - Cahier des charges

1. La couverture :

2. Les cibles :

3. Les objectifs quantitatifs :

4. Les périmètres du projet :

2 - Graphisme et ergonomie

La charte graphique :

1. La planche de tendance :

2. Le logo :

3. La typographie :

4. La palette de couleurs :

5. La Maquette :

6. L’arborescence du site :

3 – Spécificités et livrables

1. Le contenu de votre site :

2. Les contraintes techniques :

3. Les livrables :

4. Le planning :

1 2. Les cibles :

Nous visons un public de professionnels indépendants relevant de la CARCDSF (chirurgiens-dentistes et dentistes uniquement) et souhaitant se renseigner au sujet de sa prévoyance.

1. 3. Les objectifs quantitatifs :

• Nous visons un volume de trafic d’environ 1500 par an.

• Avec un volume de contact d’environ 150 par an.

• Notre site va contenir entre 15 et 20 pages.

1. 4. Les périmètres du projet :

• Notre site doit être en Français.

• Utiliser ces langages de préférence : Symfony5, Bootstrap4, Php7, jQuery 3.5.1.

• Notre site doit être hébergé sur « [hostinger.fr](http://hostinger.fr) »

• Notre site va contenir une section de page d’espace personnel.

• Nous adapterons notre site sur version mobile et également sur écran d’ordinateur.

* Nous allons utiliser la création de compte, système de prise de rendez-vous en ligne.

3. 1. Le contenu de votre site :

• Création des menus, icônes, effets, boutons dynamiques.

• Création de textes spécifiques, l’achat de photos et également l’achat de clé API au

besoin.

• Les photos doivent avoir pour thème la profession de dentiste et la prévoyance.

3. 2. Les contraintes techniques :

Les besoins connexes à ce projet que le prestataire doit fournir :

• Héberger notre site internet.

• Assurer la maintenance.

• Proposer des astreintes pour le dépannage.

* Intégrer des services tiers.

3. 3. Les livrables :

Les informations que nous souhaitons voir apparaitre dans le devis :

• Présentation de la société.

• Découpage des tâches pour un tarif / jour.

• Calendrier de réalisation.

• Accélérer le site au maximum.

• Améliorer le référencement du site.

• Créer toute la partie back-end du site.

• Ajouter les pages (Activités, contacts, inscriptions).

• Ajouter la boutique e-commerce et ses produits.

• Ajouter une partie administrateur et ses fonction (nombre d’utilisateurs inscrits et nombre de

commandes).

• Ajouter les fonctionnalités (API, icones et menu dynamique).

* Assurer l’hébergement du site.

3. 4. Le planning :

Agenda des dates souhait.es pour la validation des différentes étapes du projet :

• Date de la création : 01 janvier 2021.

• Validation des maquettes : 07 janvier 2021.

• Validation des contenus : 20 février 2021.

• Validation du site : 10 avril 2021.

• Dates des tests : 20 avril 2021.

• Date de mise en ligne : 11 juin 2021.